

FIRMARÁN CONVENIO EN SAN JUAN PARA VENDER 'KNOW HOW' A PRODUCTORES

# Ahora chilenos quieren hacer pisco en Argentina

► País sureño busca nuevas tierras para elaborar producto y satisfacer demanda internacional.

► “Con esto, los chilenos intentan crear otro país productor de pisco”, denuncia Johnny Schuler.

Otra vez nos quedamos. Chile dio un nuevo golpe al Perú en sus intenciones de apoderarse de la denominación de origen del pisco, al anunciar su decisión de firmar un convenio para elaborar este tradicional producto en los viñedos de la provincia argentina de San Juan.

Para esto se diseña el 'Proyecto Pisco' entre las autoridades de las regiones de Coquimbo (Chile) y de San Juan (Argentina), cuya idea es que los inversionistas chilenos elaboren este licor en tierras sanjuaninas aprovechando los racimos de uvas que abundan en la zona o, en todo caso, que productores argentinos obtengan los conocimientos suficientes de las pisqueras mapochinas para elaborar la bebida en San Juan.

Según informó el Diario de Cuyo de Argentina, este proyecto será incluido en un próximo convenio que firmarán ambas regiones. Señala además que “Chile tiene patentada la marca 'pisco', y las exportaciones de este aguardiente están en crecimiento, aunque, como ocurre con otros productos, Chile necesita aumentar sus volúmenes exportables para satisfacer la demanda mundial que se potenció con la firma de varios TLC”.

Esta es una de las razones por las que Coquimbo está interesado en estrechar lazos con Argentina.



SULSBA YÉPEZ

> TRAGO AMARGO. Chilenos intentan expandir origen del licor de uva.



## antecedentes

■ Perú.21 denunció la intención de empresarios chilenos para producir licores bajo las marcas Nazca y Cuzco.

■ Chile inició sendas campañas publicitarias en cadenas televisivas como MTV y Fox para promocionar su pisco.

■ Diez países latinoamericanos reconocen la denominación de origen del pisco como del Perú.

■ En EE.UU., el Perú inició una campaña denominada 'Chile, despídete del pisco', con el fin de proteger nuestro producto.

**ARGUMENTOS.** El director de Asuntos Internacionales de la IV Región de Chile, Helmut Häfelin, explicó que por el momento es solo una idea, “pero con la diferencia de que las condiciones se dan para que sea ejecutada”. Este funcionario chileno, según el Diario de Cuyo, visita frecuentemen-

te San Juan y es uno de los que está dando forma al convenio comercial.

Por su parte, el subsecretario de Industria de San Juan, Alberto Bórbore, confirmó que uno de los nichos a explorar es el pisco, porque “Chile es el número uno en esta bebida, tiene el 'know how' (cómo se hace) y es cuestión de que el sector privado se interese”.

Ambos funcionarios afirmaron que la participación de ambos gobiernos se limitaría a promover las inversiones en el sector.

**RÉPLICA.** Al respecto, Johnny Schuler, miembro de la Comisión Nacional del Pisco, calificó esta situación como otro intento más en contra de nuestro producto bandera. “Me da la impresión de que la estrategia de Chile es ‘crear’ otro país productor de pisco para que tengan ellos argumentos de que este producto no es producido exclusivamente en el Perú”, sostuvo. Sin embargo, indicó que, al hacer esto, los chilenos contradicen sus propias normas técnicas.

En ese sentido, Schuler consideró necesaria la intervención de todos los peruanos para proteger nuestros derechos como productores de pisco.